

## **Allmänt:**

*Nationella styrelsens förslag kursiverade.*

"De viktigaste frågorna" redovisas i ordning efter angelägenhetsgrad.

(Viktningen): bland de fem rubrikerna fördelades "pluppar" som anger frågans angelägenhetsgrad. Antal pluppar inom parentes.

## **Sammanfattning – de tio viktigaste frågorna:**

*Medlemskap:* Tydliggör grundideologin som grund för varför man ska bli medlem.

*Samverkan:* Skapa lokala + regionala nätverk för idella organisationer. – utse ansvariga för samverkan och gemensamma aktiviteter.

*Demokrati:* Folkrörelse.

*Samverkan:* Gemensamma program med andra föreningar och arrangörer.

*Demokrati:* Fler projekt med stöd av Riksteatern.

*RT-ett vi:* Lägg tonvikt på medlemskap inte scenpass (Scenpass=medlemskort).

*Medlemskap:* Kalla medlemskortet "medlemskort".

*RTs roll:* Fokusera på Sverige så ger det eko i världen.

*RTs roll:* Egna organisationen behöver stärkas och tydliggöras.

*Samverkan:* *Stimulera strategiskt arbete i föreningarna.*

## **Riksteatern – ett "vi"**

— Lägg tonvikt på medlemskap inte scenpass (Scenpass=medlemskort). (3)

— Jobba från medlemmar till nationell styrelse och inte tvärtom.(2)

— Profilprodukter till medlemmar = marknadsföring.(2)

— *Utveckla vi-känsla och intern demokrati.*(2)

— *Resurser till utbildning av lokala och regionala föreningar.*(2)-

Skapa ekonomi och möjligheter för människor att träffas.

— Bättre marknadsföring av namn/logga. Bättre profilering (1)

— Utbildning till tjänstemännen om föreningarnas villkor. (1)

— Starta viarbetet på lokal, regional nivå. (1)

— Resursfördelning regionvis. De enskilda föreningarna i regionen måste få möjlighet att träffas och utbyta erfarenheter.

— Betona att man som medlem i teaterförening är med i Riksteatern.

— Stärk även den regionala vikänslan.

— Varför står ingenstans ordet FOLKRÖRELSE.

— En gemensam och samordnad organisation i hela riket.

— Riksteaterbilaga i rikstidningar.

— Hur?

— Fler gemensamma aktiviteter.

— Delvis gemensam logga.

— Gemensamma annonser.

— Ideella krafter och tjänstemän - KOMMUNIKATION

— Fler TV-soffor.

— Radioreklam "jingle" (världens största teater har ingen)

— Storsatsa på IGENKÄNNING i allt material. (t ex roll-ups, affisch, program mm.)

- VEM, NÄR, HUR utförs uppgifter: återrapportering.
- *Idé och värdegrundsarbete i hela rörelsen – medskapare i gemensam agenda.*
- *Alla regioner och föreningar arbetar med planer för gemensamma visioner.*

## Medlemskap och mångfald

- Tydliggör grundideologin som grund för varför man ska bli medlem. (6)
- Kalla medlemskortet "medlemskort".(3)
- Stöd för info till teaterföreningarna – powerpoint, USB-minne. (1)
- Information till skolor, facket, pensionsorganisationer m fl. (1)
- Personligt engagemang i vardagslivet: arbetskamrater, grannar: alla har något värdefullt LYSSNA! (1)
- *Utveckla volontärskap och möjlighet till frivilliga insatser.(1)*
- *Utveckla nyckeltal och metoder för uppföljning av frivilliga insatser.(1)*
- Anställda som stöd i teaterföreningarna.(1)
- Visa att teater inte är "finkultur" men inte ge avkall på kvalitet.
- Marknadsföring centralt, regionalt, lokalt.
- *Vitalisera och tydliggöra inflytande genom medlemskap.*
- *Erbjuda lokala utbildningar som medlemsförmån*
- =Av hävd en verksamhet som sköts av den regionala riksteaterkonsulenten.
- *Nya former för individers och föreningars medlemskap .*
- Olika grupper i landet ges möjlighet att delta i våra arrangeman. Invandrare etc.
- Valberedningskurser.
- Fler samarbeten, t ex idrott för att möta nya.
- Bra utbud ger ökat intresse från publiken.
- Fler arenor i liten skala.
- Lägre priser på föreställningar så att alla får "råd" att köpa.
- Information och utbildning om olika föreningars villkor.

## Riksteaterns roll

- Fokusera på Sverige så ger det eko i världen.(3)
- Egna organisationen behöver stärkas och tydliggöras.(3)
- *Stadgar tydliggöra regional roll anpassad till ny verksamhet.(2)*
- Vad är profilen? Breddning, breddning, breddning eller kvalitetsutveckling av ett avgränsat område som vi är bra på?(2)
- Att nå ut bland svenska folket med god teater och andra arrangemang.(1)
- Vara ett starkt stöd för lokala föreningar.(1)
- Bättre ekonomiska villkor för de som behöver ta ledigt från jobbet.(1)
- Teatern måste få kosta, arbete som startar redan på kommunnivå.(1)
- *Kunskapscentrum för barn och unga i regionerna.(1)*
- Förstärka kontakt/"påverkan" barn & ungdom (familjeverksamhet).
- Måste Riksteatern ha en roll i europa, världen?
- Hur får vi fart på den kulturpolitiska diskussionen från att handla om medlems- och besökarantal?
- Sprida scenkonst ut till gräsrotterna (småplatser).
- Turnelägg regionalt .
- Hur?
- Klar kulturpolitisk intention med verksamheten eller bara en stunds förströelse?
- *Tydlig roll i kommun, region, Sverige, Europa/världen..*
- *Lokala riksteaterföreningar – samverkansavtal med regionen.*

=? *Lokal nivå avtal med regionen?*

- *Stärk kombinationen av lokalt + regionalt inflytande + nationell samordning.*
- *Formulera regional nivå uppdrag & organisation.*
- *Regionala utvecklingsavtal.*

## **Samverkan med andra ideella**

- *Skapa lokala + regionala nätverk för ideella organisationer – utse ansvariga för samverkan och gemensamma aktiviteter.(5)*
- Gemensamma program med andra föreningar och arrangörer.(4)*
- *Stimulera till strategiskt arbete i föreningarna.(3)*
- =*Ingår i regionala verksamhetens uppgifter.*
- *Lyfta fram framgångsrika samarbeten. (1)*
- *Samverkan med musikföreningar, studieförbund, kyrkan, fackföreningar, PRO etc*
- *Kanske ett arbete för Riks?*
- *Hur?*
- *Kontakta lokala och regionala politiker och föreningar.*
- *Riksteatern kan fånga upp olika konstarter i sin repertoar på mindre orter.*
- *Gemensamma resor och föreställningar.*
- *Paraplyorganisation – söka samarbete odla kontakter jobba med skolan.*
- *Sluta nationella samverkansavtal som kan användas på alla nivåer.*
- *Utveckla arbetet med "kulturlyftet".*
- *Regional nivå utveckla arbete med ideell kulturallians.*
- *Skapa modell för ekonomisk och demokratisk samverkan.*
- *All verksamhet ska beakta samverkansmöjligheter.*
- *Nya former för samverkan med övriga ideella – civilsamhället.*

## **Riksteatern som främjare av demokrati**

- *Folkrörelse. (5)*
- *Fler projekt med stöd av Riksteatern.(4)*
- *Nå ut bland folket, göra det aktivt och medvetet. Skapa upplevelser.(2)*
- *Mer synlig och engagerad. (2)*
- *Utvidga ändamålsparagrafen- demokratiutvecklare(2)*
- =*ändra ändamålsparagrafen.*
- *Ett mer varierat utbud.*
- *Hur?*
- *Hur skapa möjligheter få in unga – villkor för deltagande.*
- *Facebookutveckla och marknadsför mera.*
- *Lyfta fram den demokratiska aspekten av Riksteaterns organisation & verksamhet.*
- *Ökat fokus på den demokratiska aspekten av riksteaterföreningarnas roll.*
- *Utveckla subgrupper (utan medlemstvång).*
- *Lyfta fram kulturens roll i demokratiutveckling.*
- *Alla delar av organisationen – "Hur kan vi bidra till demokrati o tillväxt".*