



Kongressens långsiktiga mål för Riksteatern 2007-2014

Kongressens långsiktiga mål för Riksteatern 2007-2014

1. Introduktion

Kongressens långsiktiga mål för Riksteatern fastställs av kongressen och är ett styrdokument för hela Riksteaterorganisationen. Kongressens långsiktiga mål är Riksteaterns karta för hur vi ska arbeta de kommande åren.

Kongressens långsiktiga mål sträcker sig från 2007 till 2014 så att styrelsen kan fastställa fyraåriga verksamhetsplaner och budgetar som sträcker sig in i nästa kongressperiod. Dessa revideras efter nästa kongress när nya långsiktiga mål fastställs.

2. Övergripande riktlinjer

2.1 Vision

Riksteatern ska skapa mentala krockar på många språk för att sätta tanken och känslan i rörelse.

Riksteatern ska genom sin verksamhet bidra till att varje medborgare deltar, har inflytande och känner delaktighet i samhället.

Riksteatern ska vara en föregångare i att utöva och utveckla nya former för deltagande, delaktighet och inflytande, för att skapa morgondagens demokrati.

2.2 Verksamhetsidé

Riksteatern är en folkrörelse som äger en turnerande nationalscen. Riksteatern arrangerar, förmedlar, producerar och utvecklar scenkonst i samhället.

Riksteatern ökar genom föreningsaktivitet och engagemang i närsamhället det demokratiska deltagandet och delaktigheten och därmed intresset och ansvaret för vårt gemensamma samhälle och vår framtid.

Riksteatern ska bidra till att fylla allmänhetens behov av att vara delaktig i olika konstnärliga uttrycksformer oberoende av exempelvis var man bor i landet, oavsett kön, ålder, utbildning social eller etnisk tillhörighet.

Riksteatern förmedlar kunskap, kompetens och processer som främjar livskvalitet, kreativitet, individens utveckling och god hälsa. Verksamheten ökar kunskapen om förutsättningarna för individuell och kollektiv utveckling och bidrar till tillväxt.

Riksteatern drivs av medborgarnas behov av underhållning, utmaningar, deltagande, förståelse, lust, eftertänksamhet, reflektion, samvaro, förströelse, sammanhang och allt därtill.

Genom Riksteaterns unika möjlighet att kommunicera med medborgarna uppmärksammas och synliggörs samhällsfenomen. Scenkonsten och föreningarna kan bidra till att lösa konflikter genom att ifrågasätta och fördjupa istället för att

förenkla. Riksteatern ska både utveckla scenkonstens form och fylla den med innehåll som är angeläget för många olika medborgarperspektiv.

Riksteatern ska både vårda kulturtraditioner och genom att investera medel och kreativitet utveckla mötesplatser, scenkonst och folkrörelse.

2.3 Folkrörelse

Riksteatern producerar, förmedlar, arrangerar och skapar delaktighet i scenkonst.

År 2014 präglas den traditionella kärnverksamheten av en betydligt ökad styrning och delaktighet från riksteaterföreningarna och andra arrangörer av produktionen. Genom detta tar folkrörelsen större del i utvecklingen av Riksteaterns publiksiffror, gager och anslag. Det har i sin tur lett till ökad service från nationell och regional nivå gentemot riksteaterföreningarna med avseende på ekonomi, redovisning, arbetsgivaransvar mm. Riksteatern har ökat sin kompetens vad det gäller nätverks- och sponsringsarbete lokalt och nationellt.

Riksteaterns publik består 2014 av ännu fler målgrupper än idag och mångfalden återspeglas såväl bland medlemmarna som i nya föreningar och arrangörer. Vid sidan av föreningar som väljer att ansvara för det totala kulturutbudet på sin ort växer det fram föreningar och arrangörer som företräder mindre grupper eller intressen. Exempel kan vara dansföreningar, ungdomsföreningar, skolteaterarrangörer, föreningar med alternativ finansiering med mera. Genom en diversifierad folkrörelse når Riksteatern ut till ett diversifierat samhälle, olikheten bland föreningar och arrangörer borgar för mångfald.

Riksteaterföreningarna har via utvecklingsområdena stor möjlighet och frihet att utveckla mångfaldsarbete och samarbetsformer med andra organisationer. Utvecklingen utgår från riksteaterföreningarnas egna visioner och behov.

Även antalet rikstäckande riksteaterföreningar av Pluralmodell, som snarare företräder ett intresse eller ett språk än ett geografiskt område, ökar. Exempel kan vara turkiska föreningar, persiska föreningar, teckentalande föreningar, föreningar för barnteater eller intresseföreningar för olika typer av funktionshinder. Vid sidan av att skolor och kommuner ansluter sig till Riksteatern, ansluter sig också kulturskolorna. Utvecklingen av folkrörelsen styrs av kongressens beslut om prioriteringar, långsiktiga mål och vision.

Folkrörelsen arbetsformer och rutiner utvecklas så att medlemmens möjligheter att delta i verksamheten kan ta sig olika uttryck. Nationell och regional service till folkrörelsen ökar vad gäller administration och kompetensförmedling. Servicen möter behoven hos en flexibel folkrörelse i ständig förnyelse och förändring, där de delar som behöver rutin och stabilitet, som exempelvis ekonomi, budget, styrelsearbete, lokalförhandlingar och informationsinsatser, får ständig service från nationell och regional nivå.

2.4 Publik

År 2014 utvecklas folkrörelsen och repertoaren genom analyser av publikens och den potentiella publikens behov. Såväl produktion som folkrörelse har god balans mellan ett traditionellt utbud av efterfrågade föreställningar och artister och ett nytt scenkonstutbud som söker ny publik.

Riksteatern har långsiktiga samarbetsavtal med producenter av nationellt intresse. Ett utökat samarbete med länsteatrarna ger oss fler föreställningar per produktion, ett förbättrat arrangörs- och publikarbete lokalt samt rikstäckande scenkonstinformation. Riksteatern har tillsammans med länsteatrarna ett nationellt dramaturgiat som ansvarar för och utvecklar utbud och repertoardiskussioner samt analyserar utbud och efterfrågan.

Riksteatern har 2014 ett långsiktigt samarbete med ett flertal internationella scener som utöver kompetens och utveckling inom alla yrkesområden också ger möjligheter till regelbundna produktionsutbyten och gästspel.

År 2014 har Riksteatern ett ekonomistyrningssystem som gör att försäljning utöver de fastställda målen och ökade publiksiffror ger ett plusresultat för produktionen och inte medför högre kostnader. Varje produktion har mål fastställda även för sina intäkter. Riksteatern ska ligga i framkant för den digitala distributionen av scenkonst där vi nyttjar vår egen repertoar och personal genom nya media- och distributionskanaler (det skulle exempelvis kunna vara TV-produktion, webbutskändningar, teater i mobilen, podteater, med mera.).

2.5 Centrum för utveckling

År 2014 bedriver Riksteatern sektorsövergripande verksamhet som skapar nätverk med näringsliv, forskning, utbildning, andra kulturinstitutioner och politiska partier med flera. Verksamheten syftar till att skapa en plattform för samhällsutveckling och tillväxt med kulturen som bidragande faktor.

Riksteatern förmedlar och länkar ihop kunskap, kompetens och processer. Riksteatern systematiserar, lagrar och aktualiserar kunskap och kompetens. Delar i detta är Unga Riks kunskapscentrum, det nationella dramaturgiatet tillsammans med länsteatrarna, Tyst Teaters internationella kulturcenter för döva och verksamheten med internationell kompetensväxling. Verksamheten präglas av gränsöverskridande och stor räckvidd och är ett växthus och en mötesplats för kulturentreprenörer, eldsjälar och innovatörer inom alla samhällssektorer.

Riksteatern för kontinuerlig dialog med politiker och tjänstemän inom kulturområdet lokalt, regionalt och nationellt för utveckling av kulturuppdraget där gemensamma mål och insatser definieras.

3 Utvecklingsområden

Eftersom det finns många områden för riksteaterföreningarna att arbeta med och tid och resurser inte alltid räcker till har ett antal förslag till utvecklingsområden tagits fram. Dessa ska göra det möjligt för varje förening att själv välja vad de vill prioritera och därigenom styra Riksteaterns inriktning.

Varje lokal och regional förening väljer vilka utvecklingsområden de vill prioritera under den kommande kongressperioden. Utifrån det kan en prioritering göras för hur Riksteaterorganisationens resurser som helhet ska användas.

Exempel på möjliga utvecklingsområden:

- 3.1 Publikutveckling
- 3.2 Medlemsutveckling
- 3.3 Mångfald
- 3.4 Ungdomar
- 3.5 Skola, samhälle och konst
- 3.6 Det tredje rummet
- 3.7 Barnteater
- 3.8 Familjeteater
- 3.9 Seniorteater
- 3.10 Arbetsplatssamverkan
- 3.11 Samhällspåverkan
- 3.12 Sponsring
- 3.13 Ekonomi
- 3.14 Drama
- 3.15 Internationella samarbeten

4 Avslutning

Genom att Riksteaterorganisationen som helhet tar ansvar för att genomföra Riksteaterns långsiktiga mål och utvecklingsområden kommer organisationen att kunna utvecklas och ge fler möjlighet att delta och ha inflytande.