

Framtidsforum

Gävle 13 september

Innehåll med antal prioritetspluppar inom parentes:

*Energi och kraft hur ska vi få energi och kraft att flöda mellan Riksteatern centralt och regionalt? (14)

*Centrum – periferi. Hur ska vi göra för att arrangörerna VERKLIGEN ska få makten i Riksteatern? (5)

*Vilka är framtidens publik? (4)

*Ämne: Barn- unga- arrangörskap, utbildning (7)

*Krackelerar föreningsrörelsen? (15)

*Varför kommer inte folk till teaterföreställningarna?(8)

*Teaterföreningarnas behov och intresse av dans.(3)

*Teaterföreningen och den "unga" publiken år 2020.(7)

*Ekonomisk överlevnad.(13)

*Kultur och hälsa = sant
-speciellt viktigt i dessa tider (8)

Ämne: Energi/kraft flödar mellan Riksteatern, regionala och TF. (14)

Stora visioner kan ibland bli för diffusa och icke konkreta-energin försvinner ut till många olika sammanhang men räcker inte alltid till de egna föreningarna. Teaterföreningarna behöver mer konkret kontakt via ensembler, måste få del av den kreativa energin!

Tf. vill ha KUL! Möten viktiga! Arrangörsträffar och Utbudsdagar och Anbud Live viktiga.

Hur mycket vill föreningarna påverka?

Fler inspirationsdagar.

Speeddating m teaterföreningar på Teaterdagarna, för personalen i Hallunda.

Lokala TF och ensemblen jobbar gemensamt så att föreningen syns.

Ämne: centrum-periferi- hur ska arrangörerna ska få den verkliga makten i Riksteatern. (5)

Framtidsforum-antalet tjänstemän kontra arrangörer borde få oss att börja tänka.

Minskat stöd till arrangörer som deltar i centrala aktiviteter t.ex ANBUD LIVE och FRAMTIDSFORUM-inte bra.

Tänk tvärtom-centrum har inte alltid lösningen på periferins problem men kan lyssna och stötta och lära.

Om de lokala föreningarna 'mår bra' stimuleras gör det arbetet lättare även för den regionala nivån och 'den gemensamma' nivån.

Teatergivning i den egna kommunen är viktigare än att vara 'en ledstjärna för folkrörelsen'.

Förslag: De lokala arrangörerna behöver få mer konkret hjälp, mer bonus (kurser och så vidare) mer stimulans.

Teaterfrågorna är det som engagerar arrangörerna i första hand. Demokratifrågorna kommer på köpet. Stimulera arrangerandet. Ge ekonomisk stimulans så att föreningarna har råd att åka på tex Framtidsforum och Anbud Live.

Ge makten i rörelsen till de lokala teaterföreningarna!!

Ge teaterföreningarna självförtroendet att ta det ansvaret.

Ge teaterföreningarna 'kredit' för det de gör!

Förslag: Även andra än ordföranden i de regionala styrelserna behöver stimuleras.

Ämne: Vilka är framtidens publik? (8)

Ungdom 15-25 år

Roas – engageras-delta

Ungdom, vuxna medelålders, äldre åldersmässigt lika i framtiden oavsett i vilken tid vi slår ned.

Är det viktigt för framtidens publik – vem som är arrangör?

Idag lättare att nå ut på grund av att det är en förening

Idéelt engagemang kommunalt

Engagemang till en tjänsteman. Visa att man kan vara aktiv sälja idén med föreningen

Förslag:

Värna bredden

Bättre möjlighet kommunicera önskemål om utbud till producenten
utbud till publik

Publik kan ha åsikter om utbudet – kanske ett annat utbud då och en annan publik – finns utbudet?

Samlas i små nätverk i projekt/olika grupper

Lyhörd för alla strömningar interaktivt samspel på alla fronter

Föreningen borgar för varumärket – de väljer bra arrangemang

Fria grupper har sin publik

Kärnan är talteater

Lokala utbudet desto viktigare om informationsflödet blir för stort

Lokalen påverkar – arbeta in ny publik, en naturlig krets redan

Ännu mera olika för att det ger en styrka

Modig plattform – öppen organisation

Talteater

Lyssnandet – har vi tid att lyssna?

Allt mer en kärna – om utbudet

Inte självklart att alla går 'man ur huse'

Vad är rollen – geografiskt?

Socialt kan något annat än scenkonsten locka
Andra möten med publik än vad som är scenkonst
Behovet av möten
Publiken begreppet blir ännu vidare än enbart scenkons
Förslag: ungdomsspanare

Ämne: Barn- unga- arrangörskap, utbildning (7)

Sammanfattning: tar vara på kontaktnätet och hålla det vid liv. En plattform för unga – där den kan få stöd i frågor kring arrangörskap, möjligheter och kunskap.
För att nå 13-25 års gruppen måste vi ha en mellangrupp 25-40 år
Våga lämna över till unga, fast dem kanske har en annan lösning än den vi ser och vill ha.
Anställa fler unga inom Riks för att nå unga.
Regionala arrangörskoacher som är en resurs för alla 'unga' och som varvar dessa två grupper. (13-25, 25-40) Och även där man kan få svar på allt man undrar över!
Som en resurs för unga, en kunskapsbank.
Om kommunpolitikerna tycker att det är viktigt med scenkonst/teater för unga, bör det tydligt framgå i det kommunala bidraget till arrangörerna/t.föreningarna.
Större öppenhet och fantasi tros teaterföreningarna för att ha dialog möten med t.ex. föräldragruppen, medlemmar, föreningar. Öppna dörrar för samarbetspartners.

Ämne: krackelerar föreningsrörelsen?(15)

Alla deltagare överens om problemet med återväxten i styrelser/föreningar.
Påståenden/förslag:
Föreningservice, köpa kassörstjänsten gå samman
Lär känna egna medlemmarna, engagera fler
Ej bara arrangera teater, 'pröva på' studier, föredrag
Slå ihop arrangörsföreningar på en ort
Engagera elever, göra affischen. Hjälpa till med.
Måste ha kul i styrelsen/föreningen
Kultur på 'recept'
Fel repertoar? Enkäter, köp adresser till viss målgrupp
Varför går amatörskådespelare ej på teatern?

Ämne: varför kommer inte folk till föreställningarna? (8)

Marknadsföringen...
-Mer stöd från nationella nivån med rikstäckande marknadsföring t.ex 'hujeda mig'
-Gemensam regional marknadsföring.
-Tydligare material/info – vi säljer mer på innehåll/skådespelare än estetik
-Mer info om scenpasskortet
- tv och radio
Platsen, lokalen, tiden (matinée/soppteater)
- kommunikation/logistik
- bekväma stolar
- när börjar det?
- rädsla att gå hem efteråt

Pris, ekonomi...

- subventioner i form av anslag från kommunen för att hålla nere priset på biljetten så att alla ges ekonomisk möjlighet att ta del av scenkonst.

Press..

- mer åsikter från publiken då kulturskribenten alla gånger inte upplever fst.

Lika som publiken

- skyldighet att besöka/rapportera från hela upptagningsområdet.

Utbud

- passa till flera olika scener

- klassiker på 'klassiskt vis'

Tidskrockar

- andra evenemang

Ämne: Teaterföreningarnas/arrangörernas behov och intresse av dans (3)

Vill ha Cullberg men kan inte få.

Lite rädd. Konsulenter trycker på och då vågar man.

Lokalfrågan. Scenstorlek teknikbehov.

Dansnät Sverige.

Mer strategiskt tänkande för arrangören när man arrangerar dans

Vidhänga dansproduktionen någonting

Introduktion

Danspubliken är hela tiden ny

Man måste börja vid varje nytt arrangemang.

Ska man satsa på dans krävs utbildning

Förlustföreställningar – kan vara enklare med street, hip hop

Danskonsulent viktigt!

Flamenco. Birgitta Egerbladh.

Dansföreställningar måste förpackas.

Rädslan finns såväl hos styrelsen (TF) som hos publiken.

Mer dans i skolorna – vilket kan ge resultat på sikt.

Önskan TF: gamla cramer baletten. Cullberg. Birgitta Egerbladh.

Behov: turnéstöd. Ett större ansvar från Riksteatern för dansen. Introduktionen a och o.

Publik grupper i språket inget hinder

Stora möjligheter till utveckling publikmässigt.

4 utbildningssatsningar gjordes vår 2000 genom dansnär Sverige. Skulle behöva göras igen.

Ämne: Teaterföreningen och den unga publiken 2020 (7)

Familjeföreställningar för TF.

Hur ser det ut i kommunerna?

Vi har som RT förening inte ansvar för barn och unga.

Gymnasiet=finns eldsjälar, men dom försvinner.

Fritidsgårdar

TF samverkar med fritidsgårdar och kulturskolor.

Kurser i arrangörsskap för gymnasiet.

Faddersystem i styrelsen. Mellan unga och TF.

Vi 'medelålders' behöver utbildning i de ungas kommunikationskanaler.

Förslag: bygga metoder för återväxten.

-släppa ifrån sig makten till unga.

-ungdomsspanare

-interaktivitet

-nya scener, jobbigt med scen

-TF värvar medlemmar varje långlördag

-vill inte engagera oss

vill engagera oss

-teater som personlig utveckling

-framtiden är unga arrangörer

-TF ska jobba mot fritiden, idrottsföreningar, fritidsgårdar

-mormor och farmor som målgrupp

-priset får inte göra familjeteatern till en klassfråga

-gratis under 25 år

-nya arrangörer som har intresse inriktning

Ämne: ekonomisk överlevnad (13)

1. Vi befärar minskade anslag från stat, kommun och landsting.

2. kultur som tillväxtfaktor

3. bidrag till bättre hälsa

4. sponsergrupp

5. kulturbank. Företagen är intresserade. Medborgarjury utser vilka som får bidrag.

6. politiska mål saknas. Barn och ungdom prioriteras.

Region Gävleborg sitter på tex. EU bidrag

7. ska vi jobba i projektform?

8. bankrån.

9. ökat samarbete med andra föreningar, organisationer tex Glada Hudik teatern

10. Initiativ till repertoar ska kunna komma underifrån t.ex samarbete med FUB.

11. konsten att sätta pris

12. konsten att sälja

Ämne: Kultur och hälsa = sant (8)

Riks nationellt

-verkar för att kultur och hälsa skall ingå i utbildningen för sjukvårdspersonal t ex kuratorer, läkare, psykologer m. Fl.

-kultur på recept

Info-spridning

-se till att info i förebyggande syfte finns tillgängligt på rätt platser

- ut och informera till riktade grupper

-patientföreningar/anhörigföreningar

-idrottsföreningar

samverkan

-folkhälsan, kulturaktörer, AF, FK

Friskvårdsarbete

-personalföreningar

-företag

ekonomi

-påvisa vinsten av att fortare komma tillbaka till arbetslivet med hjälp av riktad kultur
(se forskningsresultat som visar bättre hälsa för kulturutövare/konsument)