

Framtidsforum Kosta 31 augusti

Innehåll, Ämnen med antal prioritetspluttar i parentes:

1. Teaterföreningarnas behov (4)
2. Hur främjar vi bäst scenkonst för barn och unga inom hela rörelsen? (6)
3. Det nya överbryggande målet= utgå från teaterföreningarnas behov= hur skall detta konkret gå till? (12)
4. Behov att förnygra föreningen i start och att värva nya typer av medlemmar tex musiker, dansare, amatörteaterföreningar (25)
5. En invandrares identitetsdilemma (13)
6. Hur ska vi öka publikantalet och hur ska vi kunna konkurrera med andra aktörer?(34)
7. Kan Riks få fram fler föreställningar som inte ställer så stora krav på lokalerna? (11)
8. Riksteatern och utbud samt samarbete med skolor/gymnasieskolor (23)
9. Argument/tankar till lokala politiker för kulturen i svåra ekonomiska situationer(16)
- 10 Riksteatern hjärta medlemmarna,
Medlemmarna hjärta Riksteatern,
Framtida Riksteatern hjärta volontärer (12)
11. Hur vill vi att framtiden ska se ut för oss i teaterföreningar, vad drömmer vi om? (12)
12. Tillgänglighet (25)

Ämne: Teaterföreningarnas behov (4)

Turnéplan
Tala samma språk
Tex små scener (Riksteatern/teaterdagarna)
Ekonomi
Vi/dem (Rikst.+teaterföreningarna=vi)
Kommunikation
Medlemsvärvning
-hur lyckas vi?
-kunskapen finns hos föreningarna.
-ideer
besök Riksteatern
Lokala fören.=Riksteatern

Omsättning av personal
Förslag: besök av Riksteatern och kontaktperson=teaterf.
-främjande
-producerande
-info långt i förväg för föreställningar
-kort tid för beställning

Ämne: Hur främjar vi bäst scenkonst för barn och unga inom hela rörelsen? (6)

Skolorna! Skapande och upplevelser hand i hand
Lärarnas kompetens och medvetenhet
Drama som undervisnings form
'skapande skola' – gör känt! Utnyttja!
Koppla elevens upplevelser till skolans stoff/uppdrag
Kulturombud på skolorna
Kommunal samordning- org.+resurser
Upplevt behov måste styra- ej 'pådyvlas' uppifrån
Skådespelare och föreställningar ut i skolorna, studiebesök på teater
Kontinuitet förskola... gymnasiet
Regionala subventioner till scenkonst.
Förslag: Gör föräldrarna medvetna! Teater på arb.platser
'Regionalt resurscentrum'
riksteatern regionalt=resurs
konsulenterna offensiva!
Utbildningar etc
Samverkan TF-skolorna
Tex Familjeteater
Ökat utbud för högre åldrarna Hur främjar vi bäst scenkonst för barn och unga inom hela rörelsen?

Ämne: Det nya överbryggande målet= utgå från teaterföreningarnas behov= hur skall detta konkret gå till? (12)

Föreningarna förväntas formulera de konkreta aktiviteterna.
Därpå följer dialog m. Riks.
Förslag: att med hjälp av t.ex. en känd skådis stärka Riksteaterns varumärke t.ex. i form av föreställning om Riks.
Gör förundersökning systematiskt i kontakt med föreningarna innan repertoaren bestäms på Riks, ca 3 år i förväg.
Föreningarnas behov av hjälp med marknadsföring är stort
Lokalproblem= man efterlyser fler uppsättningar som inte kräver stor scen och vidlyftig teknik.
Planering: lägg ej samma föreställning på alltför närliggande orter.

Ämne: Behov att förnygra föreningen i start och att värva nya typer av medlemmar tex musiker, dansare, amatörteaterföreningar. (25)

Volontärhjälp. Dialog med Hallunda.
Samarbete med tex. Resturang för eftersits.

Reklam via webben, facebook mfl.
Målgrupperna bör sökas bland ex. musiker, amatörteater, skolor etc.
Tydligt presentera sig för nyinflyttade i kommunen via folder
Gå två betala för en för nya medlemmar
Samarbeta med dramalinje, körer, konstförening
Möte med ensemblen! Sminköser, ljudfolk
Mer barnteater (särskilt 8-15 år)
Familjerabatter, lunchteater!

Ämne: En invandrares identitetsdilemma (13)

Se/analyser hinder (ekonomi, plats osv.)
Hitta en intressegrupp/nätverk för föreningar med intresse att utveckla tematik/nya målgrupper
Använda det internationella i utveckling av det lokala, nya samarbeten/publik.
Stöd för översättning av program m.m från nationellt håll (Hallunda).

Ämne: Hur ska vi göra för att få mer publik och konkurrera med andra aktörer (34)

Sammanfattning: träff m olika föreningar i stan.
Programmet på kommunens hemsida-möjlighet att skrika/tycka till om föreställningen under rubriken om 'vad händer idag', kan rekommendera föreställningen
Söker på evenemang. Alla kan gå in och läsa kommentarerna
Undersökning vad är publiken intresserad av- därefter göra beställningen. Enkät att dela ut till publiken.
Finns hos Riksteatern.
Svar innan visst datum-lotta ut tex teaterbiljett
Intervju och presentation innan föreställningen
Presentation i lokalradion, lokal TV
Större prisskillnad mellan de som har scenpass och de som inte har scenpass
Presentera teaterföreställningen på förestag, Lions, rotary etc.
Några från tex Riksteatern som åker runt och presenterar föreställningarna, representanter.
Mer hjälp från Riksteatern i marknadsföring av föreställningarna.
Spela hos olika föreningar, sjukhus, etc 'kommer inte publiken får teatern gå till publiken'. Lämna scenen.
Bjuda in medlemmar och visa repertoarer och visa någon lokal liten underhållning, ngt att äta
Bjuda in kommunalråd till årsmötet och kulturnämnden
Politiker i olika nämnderna-ringde till och frågade om de ville bli medlemmar-alla svarade ja./Marino
Vid varje föreställning-lotta ut 2 biljetter till nästa föreställning.
Värva 1 medlem bjuda på kaffe, 2-4 fribiljetter till frivillig föreställning
Gratis barnföreställning.-gör reklam till kommande program.
Ge biljett till lotterier till-föreningar ex. SPF:s lotterier
Spela teater på andra föreningars årsmöte företags personalfester
Reklam av föreställningar via lokal TV-av Riksteatern skrivs mer på kultursidorna
Få in programmet i tex landstingets tidning/friskvård

Ämne: Kan Riksteatern få fram fler föreställningar man inte ställer så stora krav på lokaler? (11)

- 1 scenograferna ges uppdrag att tänka mer flexibelt
 - 2 flexibel scenografi!
 - 3 fler uppsättningar typ rumsteater.
 - 4 repertoar lämplig för tex hotell, café, och restaurang lokaler
 - 5 korta föreställningar lämpliga för kringarrangemang på dagtid
 - 6 fler 'kassakor' för teaterföreningarna
- kvalité men också bredd

Ämne: Riksteatern och utbud samt samarbete med skolor/gymnasieskolor (23 pluttar)

Det behövs en dialog från både Riksteaterns och skolans sida. Informationen behöver komma ut och i tid. Det är hopplöst när det blir för sent påkommet. Det kan uppstå en komplicerad situation när teaterföreningen och/eller länsteatern vill sälja in en föreställning till en skola, samtidigt som skolan kanske vill arrangera själva.

Det är stor skillnad på hur situationen är i olika städer beroende på deras storlek. Går det att få till ett samarbete mellan tf och skola så att tf arrangerar på dagtid i skolan, med utrymme för allmänheten?

Det vore värt att testa. Eller varför inte en dag och en kvällsföreställning?

Om vi är många som framför önskemål till produktionen i Hallunda om vilka föreställningar som vi anser passar bra för skolor, blir det lättare att få Riks att tillgodose önskemålen.

Ökad flexibilitet vad gäller dag föreställning.

Kontakta huvudläraren i svenska för att 'bjuda' upp till ett möte av något slag.

Det finns olika grupper av elever som är mkt betjänta av att komma i kontakt med teatern t.e.x sfi-elever och handikappade elever som är . men den kontakten måste etableras inifrån.

Ett tips är att göra eleverna delaktiga på ngt sätt som byggarbetare (obs 18 år) och serveringspersonal. De kan även få i uppdrag att agera ambassadörer för en föreställning. Men då hade det varit bra om det funnits mer än en arrangörsträff (nu endast i samband med anbud live) för tex Fordringsägare på en vardag.

Det är viktigt att ha en drivande person på skolan som teaterombud som kontaktperson mellan skola och tf.

Efter ett samarbete behöver det utvärderas, oavsett om det gått bra eller dåligt.

En idébank över vad olika skolor + tf testat på vore en god tanke. Att det finns ett nätverk med 'detta har vi gjort' för andra att se om och lära ut av.

Man kan använda sig av Facebook.

Yngre använder sig av Bilddagboken. Det är billigt, men tar i och för sig tid.

Det borde finnas ett regionalt nätverk för att samla alla eldsjälarna i länet.

Det är avgörande att presentera ett paket för skolan där det ingår ett kringarrangemang samt där det tydligt framgår vilka anknypningspunkter till olika ämnen/kurser som finns. För det är långt ifrån alla lärare som är så pass insatta eller intresserade att de på egen hand ser alla användningsmöjligheter som en viss föreställning erbjuder.

Ämne: Argument och tankar till lokala politiker att stödja kulturella aktiviteter i svåra ekonomiska situationer. (16)

Även med stora företag
Kultur viktig hälsfaktor
Kultur viktigt för att attrahera nya medborgare
Bygg dialog med politiker
Samhällsnytta tex med KRIS
Bjud in politiker
Hjälp till påverkan från RT centralt

Ämne: Riksteatern hjärta Medlem hjärta Riksteatern hjärta Volontär (12)

Otydligt varumärke-kan vi förtydliga
Istället för att vara med i en styrelse bli aktiv volontär och få ett medlemskap på köpet-sprid till sina vänner mm.

Bjud in medlemmar i delaktighet
Gymnasieskolan värv volontär där.
Årsmöte turné artist för att värva nya och delaktighet- samarbeta med andra föreningar-ny publik
Kända namn/repertoar
Hur vet en person att dom, kan bli medlem hur bjud man in
Att bjuda in personer till specifika engagemang
Superbra med volontärer för att nå nya personer in i Riksteatern
Fikat och bakverk viktigt umgänget.
Statusen på teatern måste höjas- Titta på 'Hels Angels'

Ämne: Hur vill vi att framtiden ska se ut för teaterföreningarna, vad drömmer vi om? (12)

Representant från Riks borde komma till föreningen varje säsong. Skapa bättre samarbete.
If you can dream it-we can do it!
En nöjd publik, stor publik
Erbjuda ett varierat utbud, även klassiker ibland.
Ha trevliga, intressanta kring-arrangemang. Försöka få hjälp av andra entreprenörer.
Hitta nya former för marknadsföring
Hotellhelg med teater; mat och teater samma kväll...
Försöka nå människro mellan 25-45 år
Företagen ger sina anställda en teaterbiljett i julklapp
Drömmer om 'riktig' teaterlokal med atmosfär

Ämne: Tillgänglighet (25 plutts)

Nåbar efter kontorstid, 20.00

Semester

Kundtjänst

Tel, mail

Medlemsansvarig

Små tips till TF

Kultursekr.adj. i TF

Förstärk den regionala nivån och decentralisera den centrala nivån

Tips Scenkonst Sydost