

Rapport

"Riksteatern och framtiden – Vad är viktigt?"

Framtidsforum i Luleå 28 november 2009

Totalt ca 50 deltagare: medlemmar, tjänstemän och folkvalda inom organisationen och gäster från Bygdegårdarnas Riksförbund, Folkets hus och Parker, Norrbottens läns landsting, kommunchefer och Norrbottensteatern.

14 ämnen diskuterades under dagen.

Norrbottens-Kuriren bevakade, se länk:

<http://www.kuriren.nu/kultur/artikel.aspx?articleid=5165596>

Processledare: Gunilla Orrebrink

Arrangör: Riksteatern Norrbotten, Therese Tallhamn Riksteaterkonsulent

Ämne 1 – Hur ska vi få de som vill engagera sig i TF:s styrelser?

Initiativtagare: Kristina Grubbström **Deltagare:** Claes Markusson, Carina Engman, Inga-Lille Axelsson, Christina Rådelius

Antal pluppar: 11

Förändra mötesformen så att de yngre vill delta.

Rörelsen stannar när ledarna sitter.

Karlarna – hur få in dem?

Marknadsföra vad arb. i TF kan ge dig och vad du själv får ut.

Höja TF:s status.

Lyfta fram den ideella arr.rollen.

Börja använda teatervolontärer som hittas genom facebook eller andra sociala medier eller genom personlig kontakt.

Skapa nya uppgifter för att förbättra värdskapet vid föreställningar – skapa mervärden.

Medlemsvärd och skapa förutsättningar att rekrytera till styrelsen bland medlemmarna.

Ämne 2 – Öka publiktillströmningen

Initiativtagare: Kjell Henriksson **Deltagare:** Karin Nordström, Britt-Inger Karlsson, Gunvor Sjölund, Lars Andersson, Elsie Råberg

Antal pluppar: 16

Skolan abonnerar platser, Företagare abonnerar platser.

Medlemsförmåner utöver Scenpasset.

Upptåg och händelser i samband med föreställningar.

1 års medlemskap för alla nyinflyttade.

Kombinera företagsabb med sponsring.

Att Riksteatern Norrbottens styrelse "syns" i samhället vid olika evenemang, typ julmarknader.

Publiken delaktig i föreställningen.

Sport/Teater

Aktuell hemsida, youtube, facebook, sms-information

Säljande affischer!

Bra och tidig info från producent.

Bra kontakt med skola/lärare.

Informera på andra föreningars möten.

Bra informationsmaterial typ bildspel av kommande föreställningar.

Sprida programbladen "kreativt" ev. ställ för flyers.

Elektronisk informationsdisplay med aktuellt program i centrum.

Nya infallsvinklar för att få fler ungdomar till föreställningar.

Aktuell info till medlemmar genom mejl.

Samarbetspartners – kultur och fritid, ungdomsföreningar.

Ombudsverksamhet genom mejlen.

Teaterutbud på arbetsplatser.

Skyltfönster i centrum.

Besök ungdomsgårdar med något erbjudande.

Maskin – motor – teater (ute).

Ämne 3 – Flexibel scenografi

Initiativtagare: Jeanette Jönsson **Deltagare:** Yngve Tjärnström, Anna Lindkvist

Antal pluppar: 4

Bättre samarbete mellan lokala tekniker och Riksteaterns tekniker.

Lättare scenografi.

Möjlighet till ändring av scenografi för att passa in i lokalerna under turnén utan att inskränka den konstnärliga friheten.

Ämne 4 – Samarbete för barn- och ungdomskultur, mellan skolan, kultur och fritid och den lokala teaterföreningen.

Initiativtagare: Birgitta Hedeby **Deltagare:** Lena Lindgren, Margareta Grugge, Lena Rydström, Fredrik Sjöberg, Claes Wilkmar, Elisabeth Lax, Karin Enberg

Antal pluppar: 8

Kulturläroplan, där skola, kultur och fritid och Tf bidragit till utformningen.

Bättre stöd på Riksteaterwebben kring frågor som rör barn och unga och som riktar sig till barn och unga.

Idag fungerar det tack vare eldsjälar. Hur bygga fungerande strukturer?

Utveckla Riksteatern Norrbottens och övriga norrlänens info och utbud på www.scenkonstinorr.se

Nya former för utbetalning av arrangörs-/turnéstöd.

Ökat samarbete mellan lokala TF och mellan olika kommuner.

Tydligare kanaler mellan TF och skola + Kultur och Fritid. Formerna kanske kan utarbetas via Riksteatern.

Aktivt arbeta utifrån barnkonventionen och visa på direkta kopplingar mot kultur för barn och unga.

Utöka möjligheten för barn och unga att ta del av offentliga arr. Genom att skolan ser föreställningar exempelvis på kväll istället för i skolan på dagtid.

Ämne 5 – Vad gör Riksteaterns nationella nivå om 20 år?

Initiativtagare: Lisa Hugoson **Deltagare:** Elisabeth Lax, Karin Enberg, Therese Tallhamn, Gunnar Bränström, Linda Bonaventura

Antal pluppar: 5

Ett expertkontor för arrangörer.

Övergripande distributör av scenkonst.

En instans för producenter att vända sig till.

Samarbetsavtal i större utsträckning.

Länsteatrarna kan komma hela Sverige till godo, samt Riksteatern som möjliggör för större produktioner hos Länsteatrar.

"Det nationella kontoret"

Om 20 år är styrelseformen upplöst.

Experter regionalt för att ta till vara på det ideella engagemanget.

Avdramatisera föreningsformen.

Titta på Sverok.

"Folkbildningstanken" är ett hinder.

Ett scenpass på BB om 20 år är de arrangörer.

Om 20 år är utbudet mer mångfacetterat än vad det är idag.

Ämne 6 – Arrangörskompetens. Vad behöver vi? Hur behåller vi? Hur delar vi? Hur utvecklar vi?

Initiativtagare: Joakim Rindå **Deltagare:** Terttu Korpela, Catharina Macris, Linda Bonaventura, Gunnel Lindström, Karin Nordström, Therese Tallhamn

Antal pluppar: 8

Få fler medlemmar aktiva som volontärer. Människor tar med sig kompetens in i styrelsen, också från medlemmarna. Använda denna. Alla blir glada att göra något de är bra på.

Nationell nivå skapar strukturer/modeller för hur enskilda individer/medlemmar kan bli volontärer. Ex. bygg & bärhjälp. Speciella kompetenser.

Olika vägar in: Individer – medlemmar – volontärer

Individer – Volontärer – medlemmar

Fråga alla föreningar: Vad tycker ni att ni är bra på? Skapa representanter som får träffa andra arrangörer och lära.

Dela smarta metoder mellan arrangörer: Till exempel att låta medlemmarna vara med och bestämma repertoaren på medlemsmöten.

Flexibla erbjudanden om kompetenshöjning från nationellt håll till arrangörerna. Kombinerat med en "brandkår" som kan rycka ut vid mer akuta behov.

Stöd till hur man som arrangör kan få nya idéer.

En samlad portfölj med arrangörsstöd där man ser arrangörskapets alla olika delar, allt från ekonomi, värdskap, marknadsföring. Olika möten, kurser, konsulter som erbjuder olika kompetensstöd i olika säsonger.

Visa på olika sätt att engagera sig i arrangörsskapet. Mycket fler möjligheter än bara styrelsearbete.

Nationell nivå ser till att ha volontärer. Detta ska vara enkelt.

Det finns strategier och tekniker för att större publik på olika arrangemang, till exempel ambassadörer/ombud, dessa idéer kan vi dela med varandra.

En nationell erfarenhetsbank, ett datasystem som är sökbart. Arrangörernas erfarenheter kan delas. Nationell administratör.

När man registrerar sig som medlem eller betalar sin räkning varje år får man ange om man vill/kan vara volontär.

Ämne 7 – Småplatskultur

Initiativtagare: Bygdegårdarna **Deltagare:** Hillevi Dandström, Roger Bohman, Ingmar Johansson, Birgitta Strömgren, Claes Wilkmar, Birgitta Englin, Rigmor Hulth

Antal pluppar: 16

Nå ut med kulturen till småplatser.

Kultur viktig för utveckling.

Delaktighet.

Samverkan, mötesplatsen, opinionsbildning.

Mer flexibla lösningar.

Inte bara barn- och ungdomars behov vid bidragsgivning.

Samling av resurserna.

Växla upp ideella tiden?

Enhetlig bidragssättning

Regional samverkan mellan t ex teaterföreningar, Folkets hus och bygdegårdar.

Modern teknik ökar intresset för kultur, flera genrer i samma föreställning för att locka fler.

Kraven måste komma underifrån.

Kulturutbyte från olika länder. Möjlighet EU?

Fånga upp kulturen på platsen mellan producent och publik.

Ämne 8 – Riksteatern, bara förmedla andra teatrars teater eller skapa "egen" teater?

Initiativtagare: Gudrun Karlsson **Deltagare:** Christer Uhre, Tapio Salo, Gustav Tegby, Anna Lindqvist

Antal pluppar: 1

"Vi" är ute i landet har också "rätt" att se storstädernas teater, skådespelare.

Vad säger kongressen? Vad vill folkrörelsen?

Svårt att sätta ihop en produktion bara utifrån andra, enligt Riksteatern.

Egenproduktioner kan vara det som spelas först ute i landet.

Smala pjäser.

Riksteatern som medproducent i lokala produktioner ex. "Rannsakingen" eller "Folkfesten".

Riksteatern som förmedlare även av fria grupper.

Scenkonst uppdraget!

Riksteaterns egenproduktion ökar mångfalden.

Riksteatern har rutin, resurser...

Ämne 9 – Bli bättre på att koppla olika workshops till barn- och ungdomsföreställningar, t ex Kamuyot. Skapa föreställningar som kan spelas i andra rum än traditionella teaterar.

Initiativtagare: Lena Rydström **Deltagare:** Elisabeth Lax, Kristina Grubbström, Karin Enberg, Lisa Hugoson, Birgitta Hedeby, Therese Tallhamn

Antal pluppar: 0

Skapa delaktighet i kultur

Interaktivitet

Lokala teaterföreningen ha en tydligare kanal mot skolan. Antingen genom en person i föreningen som har ett tydligt uppdrag att föra en dialog med skolan. Eller att teaterföreningen bjuder in skolan vid ett tillfälle om året eller bjuder in sig själva till skolan.

Hitta nya samarbetsformer – RFSL, Röda korset, Kulturskolan, dramapedagoger.

T ex. En tillresande skådespelare står för sakkunskapen, en pedagog från den lokala kulturskolan kan stå för pedagogiken (bygga upp en modell, struktur för workshopen).

Balansen att gå i kulturutövning och kulturskapande:

Kulturutövning = professionalism, respekt för den professionelle, expertis, utbildade personer.

Kulturskapande = amatören, pedagoger, respekt för den som gör det på sin fritid, hobby, fritidsutövande människor.

Ta till sig idrottens tänkande att bredden är en förutsättning för eliten och tvärtom.

Ämne 10 – Framtiden teknik och miljöfrågor (inget rapporterat)

Initiativtagare: Claes Wilkmar **Deltagare:** -

Ämne 11 – Riksteatern och webben

Initiativtagare: Fredrik Sjöberg **Deltagare:** Therese Tallhamn, Gunnar Bränström, Ingmar Johansson

Antal pluppar: 8

Resursbank "Erfarenhetsbank", Riks wikipedia: alla nivåer lägger in info om projekt, arrangemang, sakkunskap, ämnen. "Taggar" med egenskaper. Sökbara resurser, t ex bärhjälp eller specifikt arrangemang eller en person. Redax för att scana info, ansvarig administratör.

Bloggen bra format, medlem, journalister, familjesidor för lokala föreningar.

Egen webbnärvara för teaterföreningar. Bra start, nästa setg?

Tröskel med TF:sidorna, Gör det enkelt.

Digitala mötesplatser, ex framtidsforum på flera platser samtidigt och uppkopplat.

Länsindelning, hur aktuell är den?

Exempel Twitter på alla nivåer, lokalt vad som är på gång, regional lika så.

Socialt media, viktigt, utbildning i hur, teknikspaning, vad kan vara nyttigt för våra teaterföreningar.

Hitta rätt nivå, ingång är viktigt, ta hänsyn till allas förutsättningar – egen webb, TF-sida, social media osv,

Bättre struktur, användbar. Snårligt, svårt hitta TF.

Spara pengar, starkt argument för Teaterföreningar, minska portokostnad t ex.

Miljöaspekten, digitala möten.

Snabbare tillgång till info som finns digitalt.

Tillgänglighet på webben är A&O.

Skicka digitala vykort till webben med bra lärdomar.

Handlar om kommunikation, webben har så många olika plan.

Hitta närvaro och interaktivitet som känns levande.

Ämne 12 – Hur gör vi Riksteatern till en angelägenhet för alla? Hur förbättrar vi mångfalden?

Initiativtagare: Christina Rådelius **Deltagare:** Gunnel Lindström, Carina Engman, Kristina Grubbström, Tapio Salo, Gustav Tegby, Birgitta Hedeby, Karin Nordström, Claes Markusson, Anna Lindqvist, Margareta Drugge, Joakim Rindå

Antal pluppar: 16

Utbudet viktigt för att få mångfald. Hör ihop med styrelsens sammansättning; dvs de som beställer föreställningar.

Mångfald måste alltid finnas med i repertoarutbudet.

Lokalt – lokala samarbetspartners, identifiera publikgrupper

Etnicitet får inte vara i fokus, utan mer gemensamma frågeställningar.

Tornedalsteatern bra exempel på samarbete över språkgränserna – proffs och amatör.

Funktionshindrade – de fasta hörselslingorna fungerar ofta dåligt med gästande produktioners teknik.

Hur når vi olika invandrargrupper? – SFI och Röda korset är ett bra exempel på samarbete.

Om vi når målgruppen men inte kan komma? Utveckla bidragssystemet, "morot" för föreningar, öronmärka pengar.

Marknadsför föreställningar som inte kräver lika mycket kunskaper i svenska till dessa målgrupper.

Informera Rotary Lions och liknande om vilka behov som finns för att dessa grupper ska få del av levande kultur (biljetter, transporter och liknande).

Riksteatern kan lyfta fram nationella minoritetsgrupper genom att marknadsföra/låta föreställningar av exempelvis Tornedalsteatern och Samiska Teatern gå på turné.

Styrelsesammansättning – Riksteatern borde utbilda valberedningsrepresentanter i de lokala föreningarna – ett tydligt erbjudande.

Arrangera på platser där intressegrupperna finns.

Jobba med långsiktiga strategier mot specifika intressegrupper – inte bara med arrangemang.

Ämne 13 – Hur flätar vi in ungdomskulturen i Riksteaterns utbud, hur ser scenkonsten ut om 20 år?

Initiativtagare: Linda Bonaventura **Deltagare:** Birgitta Englin, Gustav Tegby

Antal pluppar: 3

Svårt, men tittar man tillbaka så ser man att klassiker kommer alltid att finnas.

Blandföreställning verkar ungdomar idag vara mer intresserade av idag.

Korsbefruktningar.

Dansen har idag en helt annan ställning än för 20 år sedan och det är en annan dans än klassisk.

Kommer länsteatrar att se annorlunda ut

Musik större roll i utbudet.

Mer överraskningar

Olika effekter.

Framtidens scenkonst kommer att kräva mycket mer delaktighet.

Tillåta publiken att aktiveras

Överraskningsmomentet

Performance

Diskussionsforum kring föreställningarna

Föreställningar där delar lämnas åt den lokala orten att skapa/göra (Community Theatre)

Scoorteteater spela teater med scooter

Happenings

Konceptperformance

Vi tänker nya platser, nya scenrum

TV-spelsteater, Motorteater, Popteater, Facebookföreställning, Vara med i en pjäs hemifrån.

Tjäna på att hitta forum för ungdomar i föreningen, t ex ungdomar i Piteå kan ha kontakt med ungdomar i Malmö osv.

Ämne 14 – Hur behålla ungdomar i föreningen?

Initiativtagare: Catharina Macris **Deltagare:** Gunvor Sjölund, Yngve Tjänström, Britt-Inger Karlsson, Rita Bonivart, Linea Lindgren

Antal Pluppar: 6

Värva ungdomar som teateragenter.

”Unga arrangörer”, fristående från Riksteatern. Kultur och fritid hjälper till.

Välja föreställningar riktade till ungdomar (ex 2 per år)

Beskriv möjligheten med hela Riksteatern.

Nationellt närverk för ungdomar.

Bearbeta unga i skolan.

Teatern kommer till ungdomarna.

Motprestation, ömsesidigt.

Arvidsjaurmodellen.

Ungdomar hjälper till, ex. vid föreställning.

Yngdomar som "ombud" som kan pusha och informera ex. via facebook och youtube.

”