

Framtidsforum Ånge, 14 november för Västernorrland och Jämtland/Härjedalen

Ämnen och antal prioritets-pluppar i parentes:

1. Ungdomar. (11)
2. Mera talteater. (8)
3. Tillvarons två problem: Hur ska man få pengar: Hur ska man få tiden att räcka till (6)
4. Få TV-såpa älskare att lämna fåtöljen, marknadsföring/försäljning, RT:s stöd, TF:s behov(11)
5. Tillgång till passande spellokaler (5)
6. Nationellt-Regionalt-Lokalt (9)
7. Samarbete med andra föreningar, ideella, skolor. Hur ska/vill vi arbeta i framtiden (3)
8. Riksteatern och Webben (19)
9. Produktioner för små scener/bygdegårdar som passar ekonomiskt och lokalmässigt (1)
10. Föreställningar av/med personer med olika funktionsnedsättningar typ Ålleteatern, Elvis (4)
11. Biljettförsäljning, distribution, mottagning vid arrangemang (1)

Ämne1: Ungdomar. (11)

Sammanfattning:

- Locka via facebook, särskild ungdomsgrupp (Östersund),
- För få ungdomsföreställningar i utbudet från riksteatern.
- Sammanställning av utbudet för bättre överblick
- Kunskapsförmedling i skolan
- Workshop ed.före och/eller efter föreställning, tillsammans med skådespelare
- RK bör jobba mer med "skapande skola"paket
- Fånga upp amatörteatergrupper, dramautbildning

Förslag:

- Ungdomsgårdar,
- www.scenkonstinorr.se
- Stöd från politiker och tjänstemän i kommunen,
- Hitta forum där Ungdomar finns.
- För dyrt
- Samarrangemang med andra evenemang kan fungera som "förband"
- Byta namn från teaterförening till musik/teaterförening e.dy.
- En breddning

Ämne2: Mera talteater

Sammanfattning:

- Ta publiken på allvar- ge dramatik
- Det är naivt att tro att ungdom/barn vill ha underhållning

- Håll språket levande
- Mera klassiker
- Talteater
- familjeteater

Förslag:

Ämne3: Tillvarons två problem: Hur ska man få pengar: Hur ska man få tiden att räcka till (6)

Sammanfattning:

- Rekrytera folk med befintligt kontaktnät
- Koppla samman ungdomar och de över 60
- Engagera ungdomar som ideella projektledare: ser bra ut i CV:n
- Samma för arbetslösa
- Långsiktigt relationsbyggande- en professionell uppgift
- Administrativa/ekonomiska funktioner att köpa från Hallunda
- Sikta på att föreställningsverksamheten skall gå runt
- "Lokala förband" som lockar publik

Förslag:

Ämne4: Få TV-såpa älskare att lämna fåtöljen, marknadsföring/försäljning, RT:s stöd, TF:s behov(11)

Sammanfattning:

- Handplockade ungdomsambassadörer, utsedda genom rekommendationer ej kompisar
- Arrangörsutbildning/ styrelseutb
- Lust och engagemang
- Delaktiga i vad som kommer på scen
- Anbuden visas i foajen vid en föreställning. Publiken får rösta.
- En ungdomsgrupp får välja en föreställning
- Regionala projekt med egen finansiering som stöds nationellt

Förslag:

- Premiärer i storstäder- media informationen sprids bättre den vägen
- Packetera helhetsupplevelse-mervärde
- Lyfta till lustcentra i hjärnan
- Förnya styrelsearbetet. Delas ev bilda arbetsgrupper.

Ämne5: Tillgång till passande spellokaler (5)

Sammanfattning:

- Behov av teaterlokaler för ca: 500 platser för att få ekonomi
- Lokaler ska vara byggda för teater/scenkonst och ha anpassad utrustning
- Upprustning/anpassning av befintliga lokaler
 - Handikappanpassning
 - Ljudanläggning
 - Möjlighet till in och utlastning utan stora problem
- Energibesparing genom ny uppvärmningsteknik

Förslag:

- Ge länsstyrelse/regionstyrelse ett uppdrag att inventera behovet av nya lokaler och lokalers utrustning

Ämne6: Nationellt-Regionalt-Lokalt (9)

Sammanfattning:

- Platta ut organisationen mer
- Lägga ut mer på regional nivå (uppdrag)
- Riksteatern nationellt skall stå som en garant att det är professionellt, kvalitetssäkring och som uppdragsgivare
- Nationellt, producent- uppdragsgivare ägna sig åt huvudverksamhet(teater)
- Regionalt, renodlad arrangörsförening, resurs att driva frågan
- Lokalt renodlad arrangör
- Vem styr Riksteatern, regleringsbrevet/demokratin? (tf) folkrörelsen
- Arbetsgivare ansvar: Vad gäller för styrelseledamöter/vad händer vid konkurs
- Ledarskapsutveckling
- Valberedningsutbildning alla nivåer
- Ekonomisystem som alla nivåer kan utnyttja

Förslag:

Ämne7: Samarbete med andra föreningar, ideella, skolor. Hur ska/vill vi arbeta i framtiden (3)

Sammanfattning:

- Öka de ideella krafterna genom samarbete med andra föreningar
- Olika förutsättningar i Tf stora-små

Förslag:

Ämne8: Riksteatern och Webben (19)

Sammanfattning:

- Centralt e-ticknet system
 - Tillgänglighet
 - Billigt (ticnet dyrt)
 - Enkelt
 - Betalkort/Bankbetalning/Internet
 - Ska passa liten och stor
 - Kopplat till scenpasset/ rabatt, som biljett, mer i kortet
- TF ska ha egen hemsida
 - Din studio används
 - Webhotell för TF
- Vill kunna ändra styrelsen även på TF-sidan
- Enkelt att ändra uppgifter är viktigt
- Svårt att uppdatera styrelsemedlemmar
- Svårt att kontakta Riksteatern Nationellt
- Svårt att ändra medlemskapet till "rätt" RTF
- Hur kan man ta hem medlemslistor
- Vilka nya medlemmar har tillkommit
- Vilka har betalt
- Relatera till scenvärlden+ex recension från Pans
- Bra trailers
- Skapa delaktighet
- Tid vs feedback på repertoar
- RIKSTEATERN.SE
 - Snårig
 - Svårt att hitta kontakter
 - Ska vara vackert
 - Är så grå och trist
 - "ridån går upp"
 - Bättre samordning ibland får riks.e bättre information än arrangörssidorna /tf
- Information- mycket post tycker vissa, andra inte. Viktigt att posten går till rätt person
- Hjälp på webben.
- Kundansvarig för föreningarna som kan hänvisa rätt
- Gäller även konsulenter
- Svårt att hitta rätt
- Mediabank för RTF att marknadsföra
- Materialet finns på Arrangörssidor+tex trailers, bilder samtal recensioner
- Inte tydligt hur man länkar till TF-s egen hemsida(lathund)
- Roligt exempel är scenkonstinorr.se
- Bra webbhandk.dning(?)

- Goda exempel på webben, ge tips och trix
- Turneplanering
 - o Synkronisera i regionen
 - o Kan vara bra att mötas i sättningskonferens
 - o Nätet för att informera
- Forum för diskussion
 - o Varje TF har krav på sig att rapportera in
 - o Nationellt kollar vad som sker. Något nytt?(kolla in om det är svårigheter om en förening somnar in)
- Hjälp med pressmaterial
 - o Bearbetning
 - o Avlastning
- Omvärdsbevakning: Kondenserade nyheter
- Användarvänligt
- Mobilwebb: stationer att hitta saker, Riks.se är basen Tex Bräcke visas ,är i focus.
- Webmail via riksteatern som hjälper till att administrera en egen domän ex. www.angeteaterforening.se

- **Skriftliga synpunkter i korthet**
- Eget Webhotell tex. www.ortsrtf.se
- Mail adress ex. bokning@ortsrtf.se
- Egen adress fornamn.efternamn@riksteatern.se
- Wow känsla när man går in på hemsidan
- Stilren, enkel och lättsam
- Länkning till andra teaterföreningar
- Lätt att byta bakgrund

Förslag:

Ämne9: Produktioner för små scener/bygdegårdar som passar ekonomiskt och lokalmässigt (1)

Sammanfattning:

- Föreställningen får inte kosta mer än 20.000 (Ånge) 10.000 (Åre)
- Gaget skall omfatta alla kostnader. Ofta finns inte buffert för tillkommande kostnader, teknik mm. Ex Emil Jensen
- Dekoren bör anpassas till våra små "bygdegårdar" som inte har modern teknik mm Svårt med inlastning ibland trappor
- Bilda nätverk för småplatsscener!
- Tänk på att lokala scenarbetare är ovana
- Utbildning för lokala scenarbetare regionvis

Förslag: Synpunkt från sammanställaren efter samtal med de som inte kunde vara med: Att denna fråga bara fick en plupp beror på att det var många andra viktiga frågor och att de minsta föreningarna inte hade möjlighet att delta. Det är dock en oerhört viktig fråga om de små föreningarna skall "överleva" i Riksteatern.

Ämne10: Föreställningar av personer med olika funktionsnedsättningar typ Ållateatern, Elvis (4)

Sammanfattning:

- Dessa föreställningar kommer att öppna upp för en ny publik
- Det blev ingen diskussion här eftersom alla var upptagna med annat men det saknas absolut inte intresse

Förslag:

Ämne11: Biljettförsäljning, distribution, mottagning vid arrangemang (1)

Sammanfattning:

- "Entre Sundsvall" ekonomiskförening med samtliga Scenkonstproducenter/arrangörer i Sundsvallsregionen ca 150.000 biljetter/år på 100.000 invånare
- Samarbetar med regionala tidningar som kommunikationskanal, annonser+ boka biljetter
- Större förhandlingskraft gentemot Ticnet och biljett system-leverantörer, har nu 4 leverantörer
- Viktigast är logistik, informationsspridning och organisering inte teknisk lösning
- Arbeta regionalt bäst för publiken och håller resurser i regionen både arbetskraft och kapital i form av biljettintäkt mellan säljpunkt och betala för arbetet.

Förslag till nästa steg:

Ge nationellt uppdrag till Sundsvalls TF att sprida denna organiseringsform till resten av Sverige.