

Sammanfattning från Framtidsforum

Riksteatern och framtiden-vad är viktigt?

Arboga 12 sep

Följande ämnen kom upp på schemaväggen och blev prioriterade (antalet pluppar inom parentes)

Hur kan vi väcka intresse för Riksteatern hos ALLA medborgare? (18)

Utbud för mindre scener och teaterföreningar med små resurser (16)

Hur får vi en levande professionell teater, i ordets rätta bemärkelse, utanför storstäderna? (16)

Hur kan vi skapa mötesplatser där kultur är utgångspunkt för samtal, erfarenhetsutbyte och förändring? (14)

Kanaler gemensamt-lokalt (11)

Hur kan vi marknadsföra oss på ett nytt vis? (8)

Teater på minoritetsspråk (7)

Hur motiverar vi publiken att bli medlemmar i Riksteatern? (5)

Framtidsvision med låst budget? (4)

Marknadsföring små föreningar (4)

Att locka publik till mindre kända föreställningar (4)

Hur får vi fler folk engagerade (3)

Hur kan vi göra den regionala och lokala föreningen mer känd (2)

Från tanke till färdig föreställning (1)

Ämne

Hur kan vi väcka intresse för Riksteatern hos ALLA medborgare (18)

Sammanfattning:

Börja med att väcka intresse- what is in it for me? Arbeta förutsättningsskapande. Regionalt inriktningsområde-MÅLGRUPP, dialog lokalt mellan förening och anslagsgivare. Tematiska arbeten. Lösa framförhållningsproblemet. 3-års planer, gemensam TIDSKLOCKA för hela organisationen. Lokala beställningar-uppdragen regionala nivån stödjande funktion till de lokala valen av inriktningsområden.

Förslag:

Spridning i olika profiler i styrelser varje lokal förening måste formulera inriktnings område eller specifik målgrupp.

Ämne:

Utbud för mindre scener och teaterföreningar med små resurser (16)

Sammanfattning:

Utbudet från Riks behöver vara större för småskaliga attraktiva föreställningar. Teater. Obs! (underhållning går att köpa från annat håll mer lokalt)

Riktig teater för en liten budget och en liten scen och det behöver puffas mer för de här små föreställningarna i media så att publiken kommer och blir nyfiken. (nu köps det teater av andra producenter) hur motivera att medlemsavgiften till teaterpasset går till Riks fast vi inte köper från Riks. föreställningar med 2-4 skådespelare men med mindre svåra krav på lokalen.

Alla inom teater Västmanland har samma problem.

Förslag:

En ny avdelning inom Riks som jobbar för de 'små produktionerna'. Teater small, de som ska nå de mindre scenerna och de små orterna. En produktionsavdelning framtiden för att utveckla tillgänglighet för 'små arrangörer'.

Kliv ned ett steg och skicka ut mer lätthanterliga och billigare föreställningar. Enklare scenlösningar som inte kräver så mycket av scenrummet. Kan projicering digitalt vara en lösning på annan typ av scenografi.

Ämne:

Hur får vi en levande professionell teater, i ordets rätta bemärkelse, utanför storstäderna? (16)

Sammanfattning:

Riktig teater med flera skådisar. Scenografi och teknik måste lösas på nytt sätt! Digital opera/teater är ett komplement. Vi måste se den nya tekniken. Titta över situationen i varje län. Vilka producenter finns, vilka traditioner finns? Kan Riksteatern komplettera? Hur ser samordningen ut? Kan den regionala föreningen arbeta med detta?

Förslag:

'Compact theatre'. En modell för att turnera med riktig teater med exempelvis digital scenografi. Sök utvecklingspengar för detta.

Ämne:

Hur kan vi skapa mötesplatser där kultur är utgångspunkt för samtal, erfarenhetsutbyte och förändring? (14)

Sammanfattning:

Veta mer om föreställningen. Vara längre tid på orten. Repetitioner i landet kostar mer men ger större intresse och mer förankring lokalt.

Annat klimat nu, kanske vara lika många föreställningar men ha annan process kring de flesta.

Mötesplats-likaviktigt som själva teatern. Scenkonstföreningar som arbetar med andra kulturformer. Färre produktioner-mer omsorg och dialog i samband med arrangemangen-mer samarbete mellan olika kulturarrangörer. Fler kulturkvällar. Exempel, Täljstenen i Sala blomstrade ett år, nu stängt. Miss.

Producenter och arrangörer måste samplanera en längre kedja. Strukturer för samtal mellanlokala arrangörer och den gemensamma producerande nivån.

Förslag: anlita föreläsare om värskapet. Riksteaterns gemensamma del (läs nationella nivå) skulle kunna ge ett mer aktivt stöd vid lokala förhandlingar i kommunen. Kultur är hälsa. Projektledning är centralt. Den lokala nivån måste vara tydlig gentemot den gemensamma nivån-vad behöver man.

Ämne:

Kanaler gemensamt-lokalt (11)

Sammanfattning:

Praktiskt-tjänsteman lokalt-gemensamt

Strategiskt-styrelse lokalt-gemensamt

Lokalt-regionalt-gemensamt

Styrelse/ordf. träffar lokalt-gemensamt. Bygga på människorna i styrelsen.

Tillsammans blir vi starka. Regionala nivån inte tydlig för lokala nivån. Hur får vi ansikten på varandra? Styrelseträffar med gemensamma nivån närvarande.

Varför teaterdagar i Hallunda? Pride: utanför ar. Hallunda? Varför inte teaterförening.

Finns inarbetade kanaler på tjänstemanna nivå. Hur på regional nivå? Använda styrelsens strategiska UP för att möjliggöra lokala samarbeten.

Förslag:

Trycka på diskussioner om ideell kulturallians från gemensam nivå mot lokal.

Ämne:

Hur kan vi marknadsföra oss på ett nytt vis? (8)

Sammanfattning:

Skapa mötesplatser där det går bra att träffas, fika, höra nyheter. Skapa tid och möten i styrelsen för att tala målgrupp, vision, vad vill vi som förening. Om vi inte skapar mötesplatser tappar kunden intresse. Vi har lämnat stadiet där alla måste göra samma sak i tf. måste erbjuda volontärfunktion

inom det man är intresserad av. Tex teknik, webb, bära, bygga, baka, marknadsföring, belysning i foajén. Gruppen 'awake' fick hjälp av 25 personer genom facebook-fråga om stöd. Pride fick 100 volontärer genom fråga på facebook.

TF kan behöva volontärcoach som kan fördela arbetet mellan volontärer som vill göra små insatser.

e-post, biblioteket, digitala biografer. Reklam på de digitala visen. Kulturkampanj bland aktörer lokalt. Samtal med kommunen viktigt. Här kan den gemensamma nivån fungera som stöd så att den lokala nivån skall överleva.

Mini 'anbud live' där vi visar säsongens repertoar med 'live-snuttar' ur föreställningar.

Alla som kommer har första tjing på biljetter: Biljett släpps då!

Lokal förening måste ta plats i sin kommun, då blir det lättare för regionen att presentera vad den kan ta ansvar för. Vi visar då på vilket ansvar vi tar i den större helheten.

Viktigt bryta igenom 'trösklar' och tvätta bort den 'borgerliga stämpeln'.

Förslag:

Kulturcoacha i varje kommun 'Gratis marknadsföring!'

Ämne:

Teater på minoritetsspråk (7)

Sammanfattning:

Språket en viktig del av människans identitet. Riksteaterns ansvar att erbjuda teater för alla. Vårt önskemål är att Riksteatern fortsätter med kulturutbytet mellan Finland och Sverige. Är bra om föreställningarna textas på Finska eller svenska. Erfarenhetsutbyte med andra språkgrupper/föreningar (t.ex. hur man startar en riksteaterförening).

Ämne:

Hur motiverar vi publiken att bli medlemmar i Riksteatern? (5)

Sammanfattning:

Medlemskap ska ge ett mervärde: ordentliga rabatter i den egna föreningen och hos andra producenter. Aktiviteter av annat slag, resor, teatersamtal, möten med skådespelare. Exklusivitet, först till kvarn. Kultur och scenkonst är hälsa. Problem: hur grundar vi medlemskapet i folkrörelsetanken?

Ämne:

Framtidsvision med låst budget? (4)

Visionen är motorn som ger drivkraft och blir föreningens varumärke. Bildar grund för diskussion med anslagsgivare. Arbetet bygger på delmål där inriktningen blir en del av den lokala

kulturstrategin-uppdrag/avtal för gemensamt mervärde. 1 grundanslag till föreningen +avtalsbundna uppdrag leder till uppföljning, utvärdering och uppföljning.

Förslag:

Lokala föreningen startar processen för att ta fram 'framtidsvisionen' utifrån lokala förutsättningar.

Ämne:

Marknadsföring små föreningar (4)

Sammanfattning:

Repertoar kommitté, var finns den? Kongressens önskemål att anpassa teaterproduktioner efter orter och scener. Hitta det lilla extra i paus eller före föreställningen. Kanske samtal efter med skådespelare. Få skådespelare att träffa ev. publik på arbetsplatser mm. Tydlig info om föreställning på affischen. Få pressen att vara mer intresserade innan föreställning. Släpp biljetterna till alla föreställningar när de är klara. Lägg även ut dem på internet i god tid. Försök till att få yngre publik genom det. Samarbete mellan TF i länet om en föreställning, marknadsföring, besök av skådespelare mm. Något för Riksteater Västmanland.

Ämne:

Att locka publik till mindre kända föreställningar (4)

Marknadsföring!

Sammanfattning:

Medlemsmöte med 'morot'. Vara med på marknader! Bussresor. Presentationen är viktig! Mer lokal hjälp. Köpa tid i radio? Evenemangskalender lokalt. Aktiviteter runt föreställningarna! Upp till 26 år gratis!

Ämne:

Hur får vi fler folk engagerade (3)

Sammanfattning:

Värdera det ideella arbetet, uppskatta i pengar. Återkoppla till kommun.

Förslag:

Samarbete med estetprogram/studieförbund

Använda facebook. Begära hjälp/assistans vid varje tillfälle/föreställning. Eldsjälar kan bytas ut, kan det hjälpa med omorganisering?

Ämne:

Hur kan vi göra den regionala och lokala föreningen mer känd (2)

Sammanfattning:

Facebook-nytt sätt att nå ut. Utbildning i tekniken IT etc. E-post utskick till alla medl. SMS-kontakt.

Ämne:

Från tanke till färdig föreställning (1)

Sammanfattning:

När man i föreningen lägger programmet har man ett grundkoncept om innehållet i pjäsen. Vad mer kan man av olika övriga kringarrangemang öka intresset för att gå på teatern? Hur 'klär man på' föreställningen?

Förslag:

Mat, musik, övrigt. Före, i paus eller efter föreställningen.