

ÄMNESRAPPORTER FRÅN FRAMTIDSFORUM I KRISTIANSTAD 17 MAJ. RIKSTEATERN OCH FRAMTIDEN – VAD ÄR VIKTIGT?

Ämne

Publikmål kontra småorter/små scener (18 prioritets-pluppar)

Sammanfattning av diskussionen

Små scener är viktiga av olika anledningar. En demokratifråga.

En fördelningsfråga för Riksteatern. Repertoar som efterfrågas och fungerar ute i landet.

Hur går vi vidare?

Vad ska göras?: Differentierad prissättning. Fler föreställningar bör produceras/erbjudas de små scenerna.

Samverkan mellan de olika nivåerna (nationellt, regionalt, lokalt) för att dels se helheten i regionen och dels för att kunskapen om specifika behov hos föreningarna ska kunna tillgodoses.

När ska det göras?: Nu!

Vilka ska göra det?: Vi tillsammans

Ämne

Vad är viktigt att isa på teatern imorgon? (17 prioritets-pluppar)

Sammanfattning av diskussionen

Scenkonst i tiden. Föreställningen skall kommentera samtiden för att nå publiken.

Kommunikation är nyckelord. Handlingen skall beröra.

Koncentrera verksamheten på teater. Låt andra aktörer sköta konsertverksamhet mm. Målet är stor, nöjd publik.

Hur går vi vidare?

Vad ska göras?: Jobba med manusuppdrag och fasta samarbetsformer

När ska det göras?: Nu eller imorgon!

Vilka ska göra det?: Produktioner i samarbete med arrangörer.

Övrigt: Jobba med "Riksteatern Family". Det sociala nätverket kring teaterintresset på orten.

Skapa rätt social miljö på teatern under föreställningen.

Ämne

Riksteatern – en teater för alla? (16 prioritets-pluppar)

Sammanfattning av diskussionen

Så här ska vi göra:

1. Planering tillsammans med närliggande föreningen
2. Samarbete vid genomförande av föreställningen
3. Kontinuitet i vår ambition att nå så många som möjligt

Hur går vi vidare?

Boka samarbetsmöte hösten 2009. Osby, Hässleholm, Kristianstad, Bromölla

Ämne

Om vi vill vara en plattform för fler – nå ut till fler. Hur tar vi reda på vad dom vill ha? (14 prioritets-pluppar)

Sammanfattning av diskussionen

Vi behöver hjälp med marknadsundersökningen. Vi behöver hjälp att frigöra resurser för att tänka målgrupper och hur nå dom. Kartlägga nyckelpersoner, testa nya informationssätt och aktiviteter.

Hjälp med att samordna turnéer och föreställningar mellan teaterföreningarna i länen.

Hjälp med att vara ute och fråga/undersöka/skapa relationer/nätverka – hinner inte.

Hjälp med att hitta/kartlägga/engagera nyckelpersoner som når målgruppen vi vill nå.

Vill satsa på nya besökare men också behålla gamla – svår balans.

Vi vill – men hur?

Pratas mycket om organisation överallt (hos oss och i omvärlden) – vi vill prata verksamhet.

Hur går vi vidare?

Vad ska göras?: Skapas stöd regionalt/centralt för ett HUR och en arbetsmetod och frigöra eller hitta mer resurser. Stöd för målgruppsenkät och analys och planering.

När ska det göras?: asap

Vilka ska göra det?: ?

Ämne

Riksteaterns krav på teaterföreningarna. Riksteaterorganisationerna gentemot lokala teaterföreningar (14 prioritets-pluppar)

Sammanfattning av diskussionen

Riksteater ska sitta med i kulturpolitiskt positiva sammanhang.

Lokalt är det viktigast att arrangera teater.

Viktigast att Riksteatern uppdaterar sina anställda om hur olika föreningar har det ute i landet och arbeta utifrån det.

Publikantalet inte den viktigaste i jämförelsen.

Viktigt att varje förening hittar sin nisch.

Riksteater / lokala teaterföreningar lever i olika världar enkäter som ställer frågor. Många fokusgrupper! Enkäter som ställer frågor om saker som vi har jobbat med och jobbar med varje dag. Folkrörelsen blir det viktigaste!

Hur går vi vidare?

Vad ska göras?: Förtydliga vad de olika nivåerna har för uppgifter (alla olika nivåerna påverkar kulturpolitiken):

TF = arrangerande av teater

Reg = driva kulturpolitik

Riks = se till att TF får ut produktionerna

När ska det göras?: Snarast

Vilka ska göra det?: Kongressen på uppdrag av de lokala teaterföreningarna

Ämne

Folkrörelse – ska Riksteatern använda det namnet? (13 prioritets-pluppar)

Sammanfattning av diskussionen

Vad står ordet "folkrörelse" för? Idag? Är ordet samma sak för olika generationer?

"Teater för alla" – Är det samma sak?

Ge ordet en NY innebörd!

Vi vill att ordet "Folkrörelse" skall stå för att "Vi har något att ge".

Det är viktigt att vi definierar "ordet" innan vi börjar använda det.

Ämne

Barn- och familjeföreställning (10 prioritets-pluppar)

Sammanfattning av diskussionen

Förslag att i hörnträffarna utse ansvarig för familjeföreställningar.

Diskussioner kring Riks barn- och familjeföreställningar; skära ner på rekvisita, tillmötesgående personal, hänsynstagande, olika förutsättningar – scener – teaterföreningens storlek.

Flexibilitet och tillmötesgående viktigt i alla sammanhang.

Hur går vi vidare?

Vad ska göras?: Hörnträffar med Riksteatern Skåne och Riks Unga

När ska det göras?: Hösten -09

Vilka ska göra det?: Samarbete Riksteatern Skåne och lokala teaterföreningar

Ett samarbete lokalt – regionalt – nationellt

Ämne

Vad är kvalité? Vad är en klassiker? (9 prioritets-pluppar)

Sammanfattning av diskussionen

Två linjer utkristalliserades

1. att kvalité är hur något motsvarar mina förväntningar

2. att det viktigaste är att hålla kvalitetsbegreppet/diskussionen levande

Kvalité – att ha något med sig hem. Men stundens glädje är icke att förakta.

Kunskap är viktigt och det kan man förvärva under tiden.

En klassiker är ständigt aktuell och tål att förändras. Men då skall det tydligt redovisas innan.

Ämne

Hur får vi den senaste kunskapen om omvärldsförändringar och marknadsföring – t ex digitala medier? (7 prioritets-pluppar)

Sammanfattning av diskussionen

Vi vill ha återkoppling på beslut från styrelsen på frågor/önskemål/kongressbeslut t ex

utbud små scener, tf's förslag på produktionsidéer, fokusgrupper, utvecklingsområden.

Synliggör affärsprocessen – vad händer. Kommunikation! Transparens!

Ordna träffar för teaterföreningar på Anbud Live eller Teaterdagar om utvecklingsområden.

Samla de som valt samma.

Marknadsföringsträff – diskutera vad är behovet för att synliggöra produktioner och tf. För att tf ska känna sig delaktiga i material etc. Gör det möjligt att följa produktionsprocessen – bilder, filmer, intervju, regissör – för att sälja biljetter.

Ämne

Tillgänglighet (7 prioritets-pluppar)

Sammanfattning av diskussionen

Textad föreställning är bra

Det är inte bara en teknisk fråga utan också en fråga om inställning från artister att använda mic mm

Ekonomisk fråga

Nationell samordning avgörande för att de lokala teaterföreningarna ska klara kraven på tillgänglighet.

Hur går vi vidare?

Kontakta SRF för att lösa frågan om syntolkning.

Allergiker – uppmana teaterföreningarna om att ha "blänkare" i t ex evenemangskalender att teaterbesökarna ska undvika parfym.

Kulturen bör synliggöras hos handikapporganisationerna. Vi bjuder in – problemen löser vi tillsammans.

Ämne

Marknadsföring på de olika nivåerna! (5 prioritets-pluppar)

Sammanfattning av diskussionen

Regionalt: Samutskick e-mail från alla lokala teaterföreningar till företag, skolor, organisationer etc

Riks: att vara på varje spelplats 2 dagar. Dag 1 är marknadsföringsdag med t ex skådespelarbesök på företag och bibliotek. Samtidigt ska pressen informeras om detta. Dra ner på antalet utskickade flyers!

Ämne

Dialog om NY dramatik och dramatiker (3 prioritets-pluppar)

Sammanfattning av diskussionen

Låna manus och bilda läsecirkel

Samlas ca 1-2 veckor innan föreställning samarbete med biblioteken. Någon från produktionen som berättar om föreställning, skådis, dramaturg, regissör, tekniker.

Hur går vi vidare?

Vad ska göras?: Inbjudan till läsecirkel

När ska det göras?: 1-2 veckor innan föreställningen

Vilka ska göra det?: Någon från produktionen. Teaterföreningen vill vara med och påverka ämnen.

Ämne

Open Jam (3 prioritets-pluppar)

Sammanfattning av diskussionen

Potato Potato är ansvariga för Open Jam och vill hitta fria teatergrupper och enskilda aktörer från olika delar av Skåne som vill medverka och framföra scenkonst.

Hur går vi vidare?

Linda Forsell mailar alla teaterkonsulenter i de olika regionerna för tips om möjliga medverkanden. PotatoPotato@hotmail.com